



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



PIANO D'AZIONE PER L'EXPORT ITALIANO

NEI MERCATI EXTRA-UE AD ALTO POTENZIALE

OBIETTIVO
700 miliardi €



in collaborazione con

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

cdp 

simest 
gruppo cdp

SACE 



26 marzo 2025



EXPORT PRIORITA' DEL GOVERNO ITALIANO

L'Italia è una potenza mondiale dell'export, che vale il 40% del PIL. Siamo il 6° esportatore mondiale. Siamo la seconda economia al mondo e la prima in Europa per diversificazione merceologica di beni esportati. Siamo presenti in pratica in ogni settore. Con 623,5 miliardi di euro, l'export italiano nel 2024 ha visto una lieve riduzione in valore (-0,4%) risultante da una moderata contrazione nell'area UE e dal record dell'export verso i Paesi extra UE, con 305,4 miliardi di euro (+1,2%).



Si è registrato un sensibile aumento dell'avanzo commerciale a 54,9 miliardi (+61%) per effetto del calo delle importazioni e riduzione del deficit energetico.

L'obiettivo è arrivare a **700 miliardi di export** entro fine legislatura. Abbiamo preparato un **Piano d'Azione per l'accelerazione dell'export con una strategia di promozione integrata tra i vari attori del Sistema Italia**, focalizzata su **Paesi ad alto potenziale e settori di punta del Made in Italy**.

L'Italia dialoga con tutti e vuole essere il principale ambasciatore dell'UE nel rapporto con gli Stati Uniti, che assorbono quasi l'11% del nostro export. È necessario trovare un possibile terreno d'intesa e **scongiorare una "guerra commerciale" che non avvantaggerebbe nessuno, né gli Stati Uniti, né l'Europa. Il Governo può fare da pontiere, facilitare il dialogo franco fra le due sponde dell'Atlantico**, ed essere **ambasciatore dell'Europa** verso l'Amministrazione Trump. Dobbiamo insistere per il dialogo e anche ragionare insieme su concessioni reciproche senza cadere in una spirale di rappresaglie.

STRATEGIA CON L'EUROPA

Occorre: **rafforzare il mercato europeo** e la sua competitività, con una forte sburocratizzazione e una **politica industriale** che riduca i costi di produzione e dell'energia; stimolare investimenti privati completando l'Unione dei capitali; lavorare a una strategia di rilancio dell'Unione anche stimolando un ruolo proattivo della BCE; **aumentare le spese per la difesa**, anche nell'ottica di rafforzare la cooperazione industriale con gli USA in questo settore, acquistando prodotti militari americani senza dogmatismi; incoraggiare la Commissione Europea a **espandere la rete di accordi di libero scambio**, che offrono preziose **opportunità di diversificazione** del nostro export.



STRATEGIA CON GLI STATI UNITI

Il surplus commerciale italiano con gli Stati Uniti vale **38,8 miliardi di Euro**. A fronte dell'annuncio di dazi da parte dell'Amministrazione americana, occorre **rafforzare ulteriormente i rapporti economici con gli Stati Uniti**, anche in un'ottica di **riequilibrio del surplus** della bilancia commerciale: è possibile una "strategia transattiva", con accordi su gas (GNL) e difesa, anche sotto il profilo degli acquisti. **È importante preservare la presenza delle nostre imprese nel mercato americano**, perché se le nostre imprese uscissero dal mercato USA i costi di rientro sarebbero molto alti. Inoltre, il rafforzamento della nostra presenza imprenditoriale potrebbe **mitigare la portata dei dazi** americani nei confronti del nostro export. Assieme ai partner europei, occorre reagire ai dazi statunitensi in stretto raccordo con la Commissione Europea e il Commissario al Commercio Sefkovic, in maniera proporzionale e non escalatoria, utilizzando gli strumenti a disposizione dell'UE e cogliendo ogni occasione per affrontare questi temi attraverso il dialogo e il confronto costruttivo. Possiamo cogliere possibili spazi aperti **dall'andamento del dollaro** e dall'aumento cautelativo delle scorte di beni italiani da parte delle imprese americane. **Dazi americani elevati verso altre aree del mondo** potrebbero aprire spazi competitivi per il **Made in Italy**.

STRATEGIA PER IL RAFFORZAMENTO DELL'EXPORT ITALIANO A 360 GRADI

Il sostegno a 360 gradi all'export italiano è **priorità di politica estera di questo Governo**. Il nostro export potrà aumentare **rilanciando la produzione** attraverso, in primo luogo, **l'abbattimento del costo dell'energia**.

Si tratta di accelerare la penetrazione delle esportazioni italiane in mercati ad alto potenziale. I Paesi emergenti più promettenti in tale chiave sono: **India; Messico; Brasile (più in generale, Mercosur e America Latina); Turchia; EAU ed Arabia Saudita (più in generale i Paesi del Golfo); Paesi ASEAN (in particolare Thailandia, Vietnam, Indonesia e Filippine); taluni Paesi dell'Africa (in particolare Sudafrica e Algeria), Balcani Occidentali (in particolare Serbia) e Asia Centrale**. In molti di questi Paesi sono in corso - o sono stati finalizzati a livello tecnico - **negoziati** per la conclusione o l'ammodernamento di accordi di libero scambio di ampia portata con l'UE. Anche alcuni Paesi industrializzati presentano elevato potenziale da esplorare, in particolare: **Regno Unito, Svizzera, Giappone e Canada**.

Tutte le nostre Ambasciate stanno lavorando per far uscire a breve **Guide-Paese per la Diplomazia della Crescita**.



L'EXPORT NEL 2024: LINEE GENERALI E MERCATI AD ALTO POTENZIALE

Nell'area extra-UE, i Paesi emergenti a più **alto potenziale** sono: Turchia (17,6 mld €, +23,9%), Emirati Arabi Uniti (7,9 mld €, +19,4%), Messico (6,6 mld €, +7,4%), Arabia Saudita (6,2 mld €, +27,9%), Brasile (5,8 mld €, +8,1%), India (5,2 mld €, +1%), Algeria (2,9 mld €, +2,7%), Sudafrica (2,2 mld €, -0,6%), Paesi ASEAN (10,7 mld €, +10,3%), Vietnam (1,5 mld €, +25,8%), Indonesia (1,2 mld €, -9,9%), Filippine (0,9 mld €, +10,4%), Balcani occidentali (6,5 mld €, +13,4%), Serbia (2,7 mld €, +17,4%) e Asia Centrale (2,16 mld €, +11,3%).

STRUMENTI DI PROMOZIONE DELL'EXPORT

Il Piano di Azione è stato sviluppato attraverso un costante dialogo con il settore privato, in particolare con le **Associazioni del mondo produttivo** e il **sistema camerale**, e prevede **l'integrazione di diversi strumenti di promozione a disposizione del Sistema Italia**, alcuni dei quali di carattere innovativo. In particolare, il MAECI ha attivato **misure gestite da Simest per lo sviluppo dell'export in aree geografiche strategiche** con nuove configurazioni dei Fondi 394/81 e 295/73 per **sostenere i progetti infrastrutturali**, le **imprese energivore e la crescita delle PMI**. ICE gestirà il piano "**Opportunitalia**" per la generazione di contatti commerciali per le nostre imprese in 20 mercati. **SACE svilupperà la sua push strategy per aprire nuovi sbocchi**. **CDP rafforzerà le attività volte a favorire l'accesso ai mercati da parte dei nostri operatori**, attraverso strumenti di credito all'export e azioni mirate di *business matching*. Con questo Piano intendiamo potenziare ulteriormente il nostro sostegno al *Made in Italy* nel mondo.

ANTONIO TAJANI
VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E
MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale





INQUADRAMENTO

Il presente **Piano di Azione** è volto a dare impulso alla promozione delle esportazioni italiane dei settori di punta del Made in Italy sui mercati internazionali ad alto potenziale. Viene adottato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, in sintonia con le agenzie del Sistema Italia e le organizzazioni rappresentative del mondo delle imprese, con l'obiettivo di raggiungere i 700 miliardi di euro di export entro la fine della legislatura.

La diplomazia della crescita, ovvero il sostegno a 360 gradi all'export italiano, è priorità di politica estera del Governo. Il Piano per l'accelerazione dell'export si colloca in una più ampia strategia di politica europea ed internazionale.

Sono stati identificati **mercati ed aree geografiche emergenti ad ampio potenziale di sviluppo**. Essi sono (in ordine di export italiano) Turchia, Cina, Emirati Arabi Uniti, Messico, Arabia Saudita, Brasile, India, Paesi ASEAN (in particolare Thailandia, Vietnam e Indonesia); Paesi africani (tra gli altri, Algeria); Balcani Occidentali (in particolare, Serbia) e Paesi dell'America Latina. Parimenti sono stati identificati **mercati maturi extra-UE ad alto potenziale**: Stati Uniti, Svizzera, Regno Unito, Giappone, Canada.

Il Piano di Azione prevede **l'integrazione di diversi strumenti di promozione a disposizione del MAECI, dell'ICE, di Simest, SACE e CDP**, alcuni dei quali di carattere innovativo. Si tratta di un documento dinamico che potrà essere integrato e arricchito attraverso un costante dialogo fra istituzioni e imprese al fine di cogliere ogni opportunità offerta dai mercati internazionali.

Qui di seguito si indicano le azioni previste per i Paesi sopra indicati, corredate una **tabella di sintesi** che incrocia Paesi target e settori di riferimento dell'export italiano e da **schede di approfondimento** sugli strumenti operativi previsti dal Piano.



MERCATI EXTRA-UE AD ALTO POTENZIALE

MERCATI EMERGENTI

- TURCHIA
- CINA
- EMIRATI ARABI UNITI
- MESSICO
- ARABIA SAUDITA
- BRASILE
- INDIA
- SUDAFRICA
- ALGERIA

REGIONI:

- ASEAN
- BALCANI OCCIDENTALI
- AFRICA
- AMERICA LATINA
- ASIA CENTRALE

MERCATI MATURI

- STATI UNITI D'AMERICA
- SVIZZERA
- REGNO UNITO
- GIAPPONE
- CANADA

STRUMENTI DEL SISTEMA ITALIA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MERCATI EMERGENTI



TURCHIA

UN PARTNER STRATEGICO PER L'EXPORT ITALIANO



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

TURCHIA

10° MERCATO DI
SBOCCO EXPORT
ITALIANO



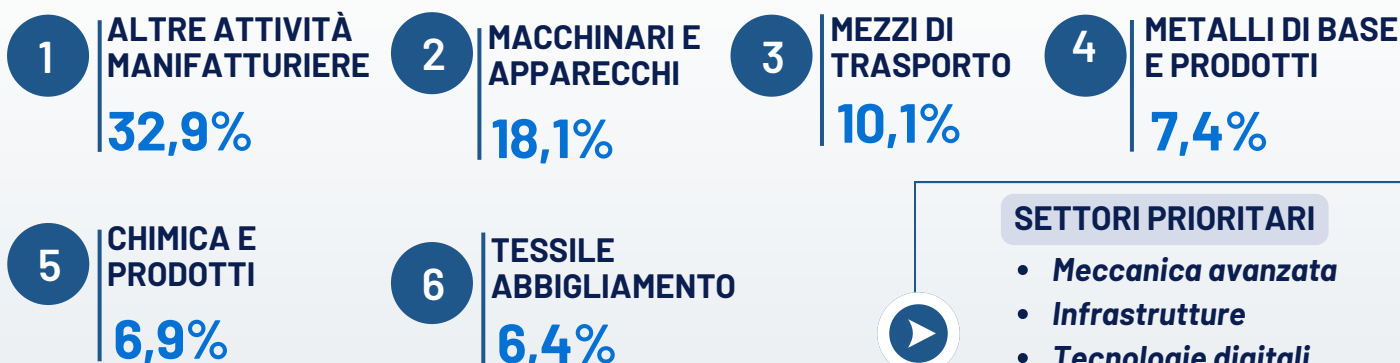
2,8 %
PESO % SU
EXPORT TOT.
DELL'ITALIA

17,6 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+23,9% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO



% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Meccanica avanzata
- Infrastrutture
- Tecnologie digitali
- Difesa
- Beni di lusso

AZIONI

- ▶ **Forum imprenditoriale** presieduto dal VPdC/On. Ministro Tajani - 17 aprile 2025
- ▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 700.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e lancio **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- ▶ Iniziative di **business matching SACE** nei settori infrastrutture e utilities e iniziative promozionali nella filiera italiana della componentistica, logistica, movimentazione e packaging
- ▶ **Linea Equity** ed **Export Credit** di **SIMEST**



CINA

UN MERCATO DI 1,4 MILIARDI DI CONSUMATORI



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

CINA

11° MERCATO DI
SBOCCO EXPORT
ITALIANO



2,5 %
PESO % SU
EXPORT TOT
ITALIANO

15,3 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
-20% rispetto al 2023



2° FORNITORE
DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 TESSILE
ABBIGLIAMENTO
26,4%

2 MACCHINARI E
APPARECCHI
23,3%

3 FARMACEUTICA E
PRODOTTI CHIMICI
13,8%

4 ALTRE ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE
6,0%

5 MEZZI DI
TRASPORTO
5,7%

SETTORI PRIORITARI

- Beni di alta qualità
- Agroalimentare e Vino
- Moda
- Farmaceutica e Biomedicale
- Cosmetica
- Meccanica

% export totale nel paese

AZIONI

- ✓ **Piano d'azione 2024-2027** per il rafforzamento del Partenariato Strategico Globale tra Italia e Cina, adottato a luglio 2024 dai due Capi di Governo
- ▶ **Tavolo economico Comitato Intergovernativo** Italia-Cina, **Commissione Economica Mista**, riunione del **Business Forum** Italia-Cina co-presieduto da **CDP** - date da definire
- ▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 7.850.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- ▶ **Business matching SACE** con focus su macchinari

EMIRATI ARABI UNITI

DESTINAZIONE CHIAVE PER LA TECNOLOGIA E IL LUSSO

POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

E.A.U.



MERCATO
DESTINAZIONE
EXPORT ITALIANO IN
AREA MENA



19,7 %
PESO %
EXPORT IT. IN
AREA MENA



7,9 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+19,4% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 PRODOTTI
MANIFATTURIERI
22,1%

2 MACCHINARI E
APPARECCHI
18,2%

3 TESSILE E
ABBIGLIAMENTO
15,5%

4 METALLI DI BASE
E PRODOTTI
7,2%

5 PRODOTTI CHIMICI
7,1%

% export totale nel paese



SETTORI PRIORITARI

- Tecnologie green
- Agroalimentare
- Beni di lusso
- Difesa

AZIONI

- ✓ Roma, 24 febbraio 2025 - Forum imprenditoriale, focus su infrastrutture, energia, difesa e spazio
- Fiere, Missioni imprenditoriali, Accordi GDO e e-commerce per 3.850.000 € e incoming operatori (ICE)
- Business matching ICE, Programma Opportunitalia e Piattaforma CDP
- ✓ Accordo CDP con Abu Dhabi Investment Office per supportare la collaborazione fra imprese
- Crediti per export e internazionalizzazione di CDP e collaborazione con fondi e contractors emiratini
- ✓ Firma di 3 accordi SACE per collaborazioni nei settori energie rinnovabili e trattamento acque per 450.000.000 €
- Iniziative di business matching SACE nel settore energia
Fondo 394/81 per Infrastrutture gestito da SIMEST (100 mln €); Linea Equity ed Export
- Credit

MESSICO

UN HUB PER IL MERCATO NORDAMERICANO



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

MESSICO



MERCATO DESTINAZIONE EXPORT ITALIANO IN AMERICA LATINA



31,6 %

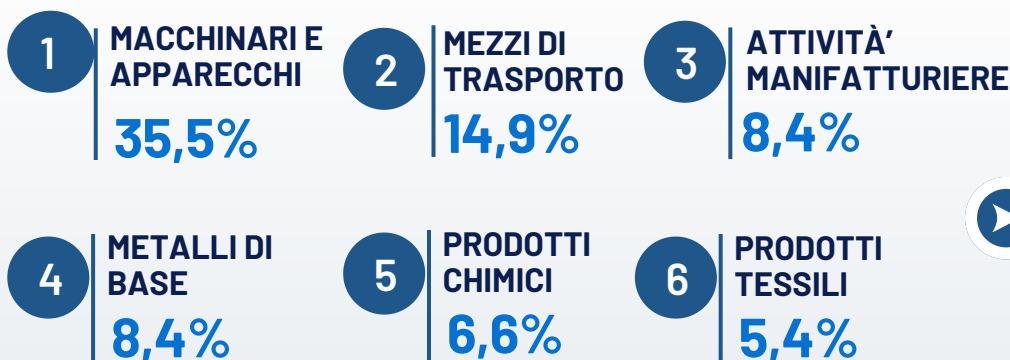
PESO % EXPORT ITALIANO IN AMERICA LATINA

6,6 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+7,4% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO



SETTORI PRIORITARI

- *Trasporti, automotive e mobilità sostenibile, infrastrutture e transizione energetica*
- *Meccanica agricola e trasformazione agroalimentare*
- *Farmaceutica e biotech*

% export totale nel paese

NEGOZIATO PER LA REVISIONE DELL'ACCORDO GLOBALE UE-MESSICO
grande potenziale per nuove opportunità

AZIONI

- ▶ **Missione di sistema** guidata dal **VPdC/On. Ministro Tajani** - data da definire
- ▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 800.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- ▶ Attività di **business matching SACE** in occasione di fiere organizzate in Italia e in Messico
- ▶ Pacchetto di **misure** fondi 394/81 e 295/73 gestiti da **SIMEST** per America Latina (500 mln €); **Linea Equity** ed **Export Credit**



ARABIA SAUDITA

STRAORDINARIE OPPORTUNITÀ GRAZIE A VISION 2030

الجمهورية العربية السعودية



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

ARABIA SAUDITA



MERCATO DI
SBOCCO EXPORT
ITALIANO IN AREA
MENA



15,4 %

PESO % SU
EXPORT ITALIANO
IN AREA MENA

6,2 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+27,9% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

MACCHINARI

35,6%

2

MEDICINALI E
FARMACEUTICA

6,8%

3

PRODOTTI DELLA
RAFFINAZIONE PETROLIO

4,3%

4

TUBI E ACCESSORI
IN ACCIAIO

3%

SETTORI PRIORITARI

- Energie rinnovabili
- infrastrutture
- Moda e lusso
- Difesa
- Farmaceutica
- Mobile/Arredo

% export totale nel paese

AZIONI

- ▶ Missione di sistema guidata dal VPdC/On. Ministro Tajani e Forum Imprenditoriale settoriale - data da definire
- ▶ Expo Riad 2030 e i Mondiali di calcio 2034: opportunità per grandi progetti di sviluppo urbano e infrastrutturale
- ▶ Fiere, Missioni imprenditoriali, Accordi GDO e e-commerce per 950.000 € e incoming operatori (ICE)
- ▶ Business matching ICE, Programma Opportunitalia e prossimo lancio Piattaforma CDP
- ▶ Crediti per export e internazionalizzazione di CDP e collaborazione con fondi e contractors sauditi
- ✓ Accordi SACE per 6,6 mld \$ firmati in occasione della missione governativa di gen. 2025
- ▶ Attività di business matching SACE nei settori: infrastrutture e trasporti, elettrico, energia, alimentare
- ▶ Fondo Infrastrutture gestito da SIMEST (100 mln €); Linea Equity ed Export Credit; apertura sede rappresentanza a Riad nel 2025

BRASILE

LA GRANDE OPPORTUNITÀ DEL MERCOSUR



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

BRASILE



MERCATO
DESTINAZIONE
EXPORT ITALIANO
IN AMERICA LATINA



27,6 %

PESO % SU
EXPORT ITALIANO
IN AMERICA LATINA

5,8 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+8,1% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

MACCHINARI E
APPARECCHI

31,8%

2

MEZZI DI
TRASPORTO

14,8%

3

PRODOTTI
CHIMICI

9,5%

4

FARMACEUTICA

7,6%

5

METALLI DI BASE

7,3%

5

ALIMENTARE

5,7%

% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Automotive
- Agroalimentare
- Energie rinnovabili

ACCORDO UE-MERCOSUR
grande potenziale per nuove opportunità

AZIONI

- ✓ **San Paolo, 9 ott. 2024 - Forum Imprenditoriale presieduto dal VPdC/On. Ministro Tajani** - focus su agroindustria, infrastrutture, energia, macchinari industriali, tecnologie estrattive, trattamento delle acque
- **Missioni di settore** a seguito Forum Imprenditoriale ottobre 2024; focus su transizione energetica, macchinari industriali, trattamento acque, moda
- **Fiere, Missioni imprenditoriali, Accordi GDO e e-commerce** per 1.600.000 € e incoming operatori (ICE)
- **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- Eventi di **matchmaking SACE** e Banco do Brasil per aziende italiane e brasiliane. Iniziative di **business matching SACE** nel settore rinnovabili, elettrico e siderurgico
- Pacchetto di misure **fondi 394/81 e 295/73** gestiti da **SIMEST** per **America Latina** (500 mln €)





POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

INDIA

4^o MERCATO DI SBocco
EXPORT IT. IN ASIA
CENTRO-ORIENTALE

9,2 %

PESO % SU
EXPORT IT. IN
ASIA CENTRO-
ORIENTALE

5,2 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+1% rispetto al 2023

Mercato emergente con un grande potenziale di crescita

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

MACCHINARI E
APPARECCHI

40,2%

2

PRODOTTI
CHIMICI

11,5%

3

COMPUTER, APPARECCHI
ELETTRONICI ED ELETTRICI

10,3%

4

METALLI DI BASE E
PRODOTTI

7,9%

5

ARTICOLI IN GOMMA E
MATERIE PLASTICHE

4,8%

% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Meccanica avanzata
- Tecnologie green
- Beni di consumo
- Infrastrutture e mobilità
- Spazio e difesa

ACCORDO DI LIBERO SCAMBIO UE-INDIA

in corso di negoziato

AZIONI

- ✓ **Piano d'Azione congiunto 2025-2029** per il rafforzamento del partenariato economico e industriale, firmato a novembre 2024 dai due Capi di Governo
- **10-11 aprile 2025 - Business and Innovation Forum** in occasione della **visita del VPdC/On. Ministro Tajani**
- **Fiere e Missioni** imprenditoriali per 1.000.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Credit per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- Iniziative di **business matching SACE** nei settori: **energie rinnovabili, siderurgico, infrastrutture ed energia**
- **SIMEST: Misura India; Linea Equity** ed **Export Credit**; apertura **sede** rappresentanza nel 2025

SUDAFRICA

PRINCIPALE PARTNER COMMERCIALE IN AFRICA



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

SUDAFRICA

1° MERCATO DI SBocco EXPORT ITALIANO IN AFRICA SUB-SAHARIANA



36,6 %

PESO % SU EXPORT IT. IN AFRICA SUB-SAHARIANA

2,2 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

-0,6% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

MACCHINARI

20,5%

2

PRODOTTI PETROLIFERI

14,9%

3

GIOIELLERIA

18,4%

4

PRODOTTI CHIMICI

2,8%

SETTORI PRIORITARI

- Infrastrutture e trasporti
- Macchinari
- Materie prime critiche

% export totale nel paese

AZIONI

- ✓ Forum di dialogo imprenditoriale Italia-Africa
- ✓ Riunione d'area Città del Capo
- Cogliere le opportunità offerte dal mercato sudafricano per l'accesso all'**African Continental Free Trade Area (AFCFTA)**
- **Fiere e Missioni** imprenditoriali e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- Misura **fondo** 394/81 dedicata all'Africa, gestita da **SIMEST**

ALGERIA

PARTNER STRATEGICO PER L'ENERGIA E LE INFRASTRUTTURE



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

ALGERIA

5° MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO IN AREA MENA



7,2 %
PESO % SU EXPORT IT. IN AREA MENA

2,9 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+2,7% rispetto al 2023



1 FORNITORE ENERGETICO DELL'ITALIA

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 MACCHINARI E APPARECCHI
29,5%

2 PRODOTTI CHIMICI
11,4%

3 MEZZI D TRASPORTO
11,4%

4 METALLI DI BASE E PRODOTTI
11,2%

5 COKE E PRODOTTI PETROLIFERI
9,4%

6 GOMMA E MATERIE PLASTICHE
5,8%

% export totale nel paese

SETTORI PRIORITARI

- Macchinari e apparecchiature industriali
- Automotive
- Energia
- Chimico-farmaceutica

AZIONI

✓ **3 marzo 2025 - Tavola rotonda** fra imprese italiane e algerine in occasione della visita del VPdC / On. Ministro Tajani

- Opportunità offerte dal **Progetto South2 Corridor**
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali per 500.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- Misura **fondo** 394/81 dedicata all'Africa, gestita da **SIMEST**





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



REGIONI



ASEAN

UNA REGIONE IN FORTE ESPANSIONE

SETTORI
PRIORITARI

Macchinari, energie rinnovabili, prodotti
chimici, tessile, agroalimentare

10,7 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+10,3%



THAILANDIA

2° MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN
18,2%
totale export it. ASEAN

1,9 mld €
EXPORT IT. 2024
+2,2% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Macchinari e apparecchiature industriali
- Tessile e abbigliamento
- Elettronica e ottica
- Mezzi di trasporto e componentistica

Gli investimenti governativi nella **digitalizzazione** e nelle **infrastrutture**, creano **opportunità nei settori high-tech e trasporti**.



VIETNAM

4° MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN
14,4%
totale export it. ASEAN

1,5 mld €
EXPORT IT. 2024
+25,8% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Tessile, abbigliamento
- Macchinari/apparecchi industriali
- Energie rinnovabili
- Chimica e farmaceutica
- Alimentare
- Infrastrutture e mobilità
- Difesa

L'accordo di libero scambio **UE-Vietnam (EVFTA)** genera opportunità per l'accesso al mercato locale.



INDONESIA

5° MERCATO DI SBOCCO
EXPORT IN AMBITO
ASEAN
11,7%
totale export it. ASEAN

1,2 mld €
EXPORT IT. 2024
-9,9% rispetto al 2023

SETTORI PRIORITARI

- Macchinari/apparecchiature industriali
- Energie rinnovabili
- Chimica e farmaceutica
- Tessili e moda
- Agroalimentare

AZIONI

- **Milano, 4-7 maggio 2025** - Evento **Procurement Asian Development Bank** in occasione del Consiglio dei Governatori della Banca
- **Missioni imprenditoriali** a guida politica o tecnica, anche in occasione dell'High Level Dialogue di novembre '25
- **Fiere, Accordi GDO e e-commerce** per 2.650.000 € e **incoming** operatori (**ICE**) **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP** (con focus su transizione energetica)
- Attività di **business matching SACE** nei settori **alimentare** ed **energia**; **sessione tematica SACE** sulle **infrastrutture sostenibili** in occasione dell'Annual Meeting ADB di Milano
- **Linea Equity** ed **Export Credit** di **SIMEST**

BALCANI OCCIDENTALI

UN'AREA DI RILEVANZA STRATEGICA

SETTORI
PRIORITARI

- Reti infrastrutturali e logistiche (ferrovie, autostrade, porti),
- Transizione energetica



6,5 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+13,4% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 TESSILE/
ABBIGLIAMENTO
16,8%

2 METALLI DI BASE E
PRODOTTI
14%

3 ALIMENTARE
13,7%

4 MACCHINARI
13,2%

5 GOMMA E MATERIE
PLASTICHE
8,6%

6 PRODOTTI
CHIMICI
8,2%

% export totale nell'area

AZIONI

- ✓ **Belgrado, 31 gennaio 2025 - Forum imprenditoriale Italia Serbia** presieduto dal VPdC / On. Ministro Tajani
- Possibili **missioni settoriali** a guida tecnica nei settori delle **infrastrutture**, dell'**energia** e della **logistica**
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali per 350.000 € e **incoming** operatori per la Serbia (ICE)
- **Business matching** della Piattaforma **CDP**
- ✓ **Linea di finanziamento CDP** (100 mln €) a supporto della transizione energetica della Serbia per generare opportunità per export italiano
- **Crediti per export** e internazionalizzazione e Finanza per lo sviluppo di **CDP**
- ✓ **2 Push strategies** di **SACE**: una con Telekom Srbija (200 mln €) e una con il Ministero delle Finanze serbo (200 mln €) e relative attività di **business matching**
- Pacchetto di **misure** fondo 394/81 gestito da **SIMEST** per i **Balcani occidentali** (400 mln €); **Linea Equity** ed **Export Credit**



AFRICA

UN INVESTIMENTO SUL FUTURO NELLO SPIRITO
DEL PIANO MATTEI

SETTORI PRIORITARI

- *Transizione energetica e digitale*
- *Mobilità sostenibile*
- *Meccanica strumentale e agroindustria*



20,0 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

-2,8% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

MACCHINARI E
APPARECCHI

22,4%

2

COKE E PRODOTTI
PETROLIFERI

16,7%

3

METALLI DI BASE E
PRODOTTI

10,3%

4

PRODOTTI
CHIMICI

7,6%

5

APPARECCHI
ELETTRICI

7,6%

6

TESSILE E
ABBIGLIAMENTO

6,6%

% export totale nell'area

AZIONI

▶▶ POSSIBILI FORUM IMPRENDITORIALI A GUIDA POLITICA

- COSTA D'AVORIO
- KENYA
- UGANDA

▶▶ MISSIONI SETTORIALI A GUIDA TECNICA

- ✓ TANZANIA
- CAMERUN
- ANGOLA
- MOZAMBICO
- ETIOPIA
- SENEGAL

- ▶▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, azioni di **formazione** per 4.050.000€ e **incoming** operatori (ICE)
- ▶▶ **Centri tecnologici** per servizi di assistenza, promozione e formazione su tecnologie e processi di lavorazione italiani
- ▶▶ **Apertura uffici** rappresentanza di **CDP** a Nairobi e Abidjan
- ▶▶ Attivazione **Plafond Africa di CDP** per finanziamenti (fino a 500 mln €) a favore di aziende stabilmente operative nel Continente
- ▶▶ **Business matching** della **Piattaforma CDP**
- ▶▶ **Push Strategy**, attività di **business matching** e iniziative di **formazione** (Africa Champion Program) **SACE**
- ▶▶ Fondo 394/81 **Misura Africa** gestita da **SIMEST** (200 mln €); **Linea Equity** ed **Export Credit**
- ▶▶ Possibili **studi di fattibilità** nel settore **infrastrutturale**

AMERICA LATINA

NUOVE OPPORTUNITA' IN UN'AREA ECONOMICA
COMPLEMENTARE ALL'EUROPA

SETTORI
PRIORITARI

- Infrastrutture logistiche
- Macchinari Industriali
- Transizione energetica
- Materie prime



20,9 mld €

EXPORT ITALIANO 2024

+6,7% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 | MACCHINARI E
APPARECCHI
31,7%

2 | MEZZI DI
TRASPORTO
15,9%

3 | METALLI
7,7%

4 | PRODOTTI CHIMICI
7,5%

5 | PRODOTTI
MANUFATTURIERI
7,3%

6 | ALIMENTARE
5,0%

% export totale nell'area

AZIONI

FORUM IMPRENDITORIALI A GUIDA POLITICA

- ✓ ARGENTINA
- ✓ BRASILE
- MESSICO

POSSIBILI MISSIONI SETTORIALI A GUIDA TECNICA

- CILE
- PERU'

- ▶ Lavorare con l'Unione Europea per espandere gli **Accordi di Libero Scambio** con la regione e cogliere le opportunità offerte dalla strategia **Global Gateway**
- ▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 3.150.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione e finanza per lo sviluppo di **CDP**
- ▶ Pacchetto di misure fondi 394/81 e 295/73 gestiti da **SIMEST** per **America Latina** (500 mln €)
- ▶ **Push Strategy** e attività di **business matching SACE**



ASIA CENTRALE

UNO SNODO STRATEGICO PER INFRASTRUTTURE
E COMMERCIO

SETTORI
PRIORITARI

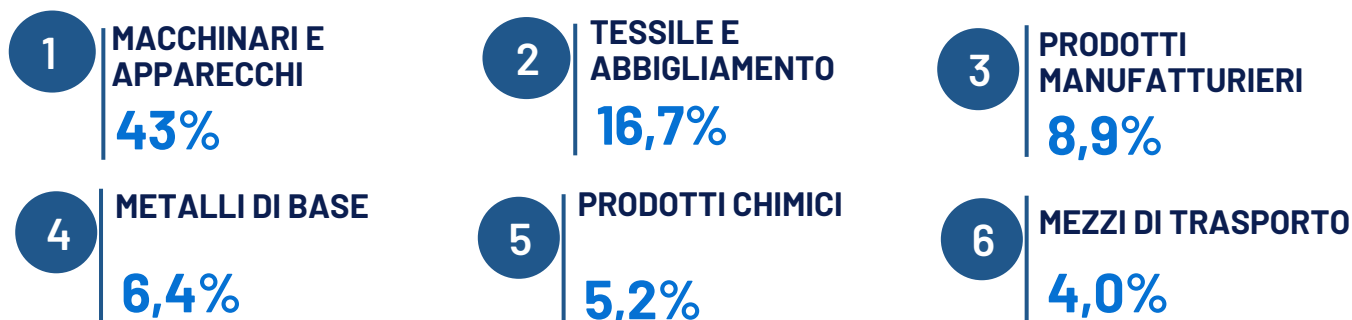
- *Macchinari Industriali*
- *Infrastrutture energetiche*
- *Settore tessile*
- *Agroindustria*



2,2 mld €
EXPORT ITALIANO 2024

+11,3% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO



% export totale nell'area

AZIONI

- ✓ **Tavola rotonda** sugli investimenti Italia-**Kazakhstan** presieduta dal **VPdC/On. Ministro Tajani**
- ✓ **Terza conferenza ministeriale Italia-Asia Centrale** con focus su cooperazione economica
- ✓ Presentazione Paese **Kirghizistan**
- ✓ Presentazione Paese **Tajikistan**
- Missioni settoriali a guida tecnica
- **Strumenti** di promozione **SIMEST** e **SACE**
- **Credit per export** e internazionalizzazione di **CDP**





Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MERCATI MATURI





POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

USA



MERCATO DI
SBOCCO EXPORT
ITALIANO



10,4 %
PESO % SU EXPORT
TOT. DELL'ITALIA



64,7 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
-3,6% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1

MACCHINARI
19,8%

2

FARMACEUTICA
CHIMICA
15,5%

3

MEZZI DI
TRASPORTO
12,3%

4

ALIMENTARI
12%

5

TESSILE
ABBIGLIAMENTO
8,6%

6

ALTRE ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE
7,8%

% export totale nel paese



AZIONE DI PROMOZIONE
TRASVERSALE IN TUTTI I SETTORI
PRIORITARI DELL'EXPORT

AZIONI

- ▶ **Missioni di settore** - focus sui principali comparti del nostro export
- ▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 24.000.000 € e **incoming** operatori (ICE)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP** e promozione della collaborazione fra **ecosistemi di innovazione**
- ▶ **Equity** ed **Export Credit** di **SIMEST** e apertura **sede** di rappresentanza a New York - primo semestre 2025



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

SVIZZERA

5° MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO



4,9%
PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA



30,2 mld €
EXPORT ITALIANO 2024

-0,9% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 FARMACEUTICA E PRODOTTI CHIMICI
30,2%

2 METALLI DI BASE
12,7%

3 TESSILE E ABBIGLIAMENTO
8,4%

4 MANIFATTURIERO
8,2%

5 MEZZI DI TRASPORTO
7,2%



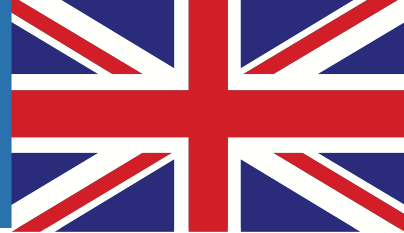
SETTORI PRIORITARI

- *Biotecnologie*
- *Agroalimentare*
- *Beni di lusso*
- *Aerospazio*
- *Cantieristica navale*

% export totale nel paese

AZIONI

- ▶▶ Iniziative di **partenariato economico** in occasione di visite bilaterali di alto livello
- ▶▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 2.200.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- ▶▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia**
- ▶▶ Strumenti di promozione **SIMEST** e **SACE**
- ▶▶ Iniziativa **CDP** per favorire opportunità di **co-investimento** in Italia (sett. 2025)
- ▶▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

REGNO UNITO

6° MERCATO DI SBOCCO EXPORT ITALIANO



4,4%
PESO % SU EXPORT TOT. DELL'ITALIA



27,4 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+5,3% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 MEZZI DI TRASPORTO
16,8%

2 ALIMENTARI
16,2%

3 MACCHINARI
13,2%

4 TESSILE E ABBIGLIAMENTO
8,8%

5 METALLI DI BASE
8,1%

6 FARMACEUTICA E PRODOTTI CHIMICI
7,1%



SETTORI PRIORITARI

- Meccanica e Automazione
- Alimentare
- Salute e benessere

% export totale nel paese

AZIONI

- ▶ **CEO Forum** in occasione della **visita del VPdC / On. Ministro Tajani** - data da definire
- ▶ **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 4.400.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- ▶ **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- ▶ **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- ▶ Strumenti di promozione **SIMEST**
- ▶ Interventi **SACE** per la realizzazione di **grandi progetti di interconnessione elettrica** tra Scozia e Inghilterra



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

GIAPPONE

2° MERCATO DI SBOCCO EXPORT IT. IN ASIA CENTRO-ORIENTALE



14,5 %
PESO % SU EXPORT IT. IN ASIA CENTRO-ORIENTALE

8,2 mld €
EXPORT ITALIANO 2024
+2,5% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 PRODOTTI TESSILI E ABBIGLIAMENTO
27,3%

2 FARMACEUTICA E PRODOTTI CHIMICI
14%

3 MEZZI DI TRASPORTO
13,7%

4 PRODOTTI ALIMENTARI
12,1%

5 MACCHINARI
8%

SETTORI PRIORITARI

- Alimentari
- Farmaceutica
- Tecnologie avanzate
- Tessile e abbigliamento

% export totale nel paese

AZIONI

- ✓ **Piano d'Azione 2024-2027** per il rafforzamento del partenariato bilaterale firmato dai due Capi di Governo
- Riunione dell'Italy **Japan Business Group** - 13 maggio 2025
- Padiglione **Italia Expo Osaka 2025**
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 5.700.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e Internazionalizzazione di **CDP** e promozione della collaborazione fra **ecosistemi di innovazione**
- Strumenti di promozione **SIMEST** e **SACE**



POSIZIONAMENTO EXPORT ITALIANO

CANADA

21° MERCATO DI
SBOCCO EXPORT
ITALIANO



1%
PESO % SU
EXPORT TOT.
DELL'ITALIA

6,1 mld €
EXPORT ITALIANO 2024

-2,8% rispetto al 2023

PRINCIPALI SETTORI EXPORT ITALIANO

1 ALIMENTARI
22,6%

2 MACCHINARI
21,2%

3 TESSILE E
ABBIGLIAMENTO
10,6%

4 MEZZI DI
TRASPORTO
8,8%

5 METALLI
DI BASE
7,2%

6 PRODOTTI
MANIFATTURIERI
7%

SETTORI PRIORITARI

- Alimentari
- Macchinari
- Mezzi di trasporto

% export totale nel paese

AZIONI

- ✓ **Roadmap per la Cooperazione rafforzata tra Italia e Canada** firmata dai due Capi di Governo
- Iniziative di **partenariato economico** in occasione di missioni a guida politica collegate alla **presidenza canadese del G7**
- **Fiere, Missioni** imprenditoriali, **Accordi GDO** e **e-commerce** per 1.300.000 € e **incoming** operatori (**ICE**)
- Promozione delle opportunità collegate al Comprehensive Economic and Trade Agreement fra Canada e Unione Europea (**CETA**)
- **Business matching ICE**, Programma **Opportunitalia** e **Piattaforma CDP**
- **Crediti per export** e internazionalizzazione di **CDP**
- Strumenti di promozione **SIMEST** e **SACE**



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



STRUMENTI DEL SISTEMA ITALIA PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'AZIONE





Agenzia ICE

Padiglioni nazionali a fiere estere

Si tratta di un intervento centrale nella strategia promozionale dell'ICE, sia per accompagnare nuove imprese sui mercati esteri, sia per favorire il consolidamento di quelle già presenti, coprendo praticamente l'intera gamma dell'offerta italiana dei settori tradizionali, innovativi ed emergenti. Sono previsti allestimenti personalizzati che promuovono l'immagine del Made in Italy, attività di comunicazione per valorizzare la partecipazione aggregata delle imprese italiane ed eventi collaterali. Nel 2024 sono stati organizzati 164 padiglioni nazionali nei Paesi inseriti nel Piano d'azione, con la partecipazione di 4.080 imprese italiane. Nel 2025 sono già realizzati/programmati 123 padiglioni nazionali.

Incoming a fiere in Italia

Strumento fondamentale per potenziare il sistema fieristico italiano ed ampliare le opportunità di affari per gli espositori nazionali. Gli inviti agli operatori esteri riguardano figure commerciali (buyers, importatori, agenti, ecc.), ma anche progettisti, architetti, rappresentanti dei media e influencer. L'intervento prevede anche azioni di comunicazione sui mercati esteri per rafforzare la notorietà ed il posizionamento delle manifestazioni italiane, eventi in fiera, convegni tematici, aree dedicate e soprattutto programmi di incontri b2b. Nel 2024 sono stati organizzati complessivamente 125 incoming in Italia provenienti anche dai Paesi inseriti nel Piano d'azione. Tale attività verrà ulteriormente incrementata nell'anno in corso.

GDO ed e-commerce

Attività con particolare valore aggiunto per le imprese italiane che consente, attraverso accordi specifici con catene estere della grande distribuzione o piattaforme e-commerce, di inserire nuovi fornitori italiani, consolidare quelli esistenti e promuovere gli autentici prodotti Made in Italy. Le azioni prevedono forti investimenti pubblicitari per generare traffico, formazione per le imprese italiane, per i consumatori esteri e per gli addetti alle vendite. Nel 2024 sono state organizzate 28 attività di promozione con i partner GDO ed e-commerce dei Paesi inseriti nel Piano d'azione. Tale attività proseguirà a livelli sostenuti anche nell'anno in corso.





Agenzia ICE

Business forum e missioni imprenditoriali

Visite di delegazioni di imprese italiane con taglio plurisetoriale o specializzato per comparti e filiere, con l'obiettivo di favorire l'incontro con le istituzioni e le imprese locali di riferimento. I business forum a guida politica consentono di rafforzare i rapporti bilaterali, negoziare accordi e commesse, creano opportunità commerciali concrete per imprese di varie dimensioni e settori (vendita di beni e servizi, subfornitura, procurement locale, ecc.). Oltre al forum istituzionale sono organizzate presentazioni tematiche, visite aziendali e programmi di b2b. Nel 2024 sono stati organizzati numerosi business forum e missioni imprenditoriali nei Paesi inseriti nel Piano d'azione. Nel 2025 sono al momento previste 6 missioni.

Servizi di assistenza alle imprese italiane

Il Catalogo dei Servizi ICE offre una ampia gamma di soluzioni sia per le imprese che iniziano la loro attività di internazionalizzazione (Servizi per Conoscere) che per quelle che intendono sviluppare la loro proiezione sui mercati esteri (Servizi per Crescere). Ricerca partner, analisi di mercato, sondaggio prodotto, incontri d'affari, consulenza normativa e doganale sono solo alcune delle quasi 30 opzioni che le imprese italiane possono scegliere per ricevere assistenza da parte dell'ICE. Larga parte dei servizi sono offerti a titolo gratuito. Nel 2024 sono stati erogati oltre 17.000 servizi di assistenza da parte degli Uffici ICE presenti nei Paesi inseriti nel Piano d'azione.

Rete Uffici ICE

Nei Paesi inseriti nel Piano d'azione l'ICE è presente con 42 Uffici presso cui operano oltre 200 dipendenti fra personale di ruolo italiano e trade analyst locali. Attraverso questa presenza capillare è possibile garantire lo svolgimento di tutte le attività sopra descritte, sia promozionali che di assistenza, assicurando alle imprese italiane un supporto efficace e ben radicato nei mercati di interesse.





SIMEST

MISURA AFRICA

SIMEST gestisce una riserva Africa da 200 milioni di euro di finanza agevolata nell'ambito del Fondo 394/81 per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Nello specifico il pacchetto è rivolto ad imprese che sono stabilmente presenti o esportano o si approvvigionano in Africa, imprese che sono stabilmente fornitrici delle predette imprese nonché imprese che intendono investire nei suddetti territori, al fine di sostenerne: investimenti produttivi o commerciali; investimenti per il rafforzamento patrimoniale; investimenti per innovazione tecnologica, digitale, ecologica; investimenti per la formazione del personale africano realizzate in Italia o in Africa.

La misura si completa con una serie di incentivi per le imprese che realizzano progetti in Africa nell'ambito di 5 strumenti di finanza agevolata già esistenti con l'ampliamento delle spese ammissibili e delle premialità.

La misura prevede una sub-riserva del 10% delle risorse disponibili in favore di imprese giovanili, femminili e start-up e PMI innovative, e la possibilità per le imprese che rispettano specifici requisiti di accedere a una quota a fondo perduto fino al 10%, elevata fino al 20% per le imprese con sede operativa nel Sud Italia, oltre all'esenzione dalla presentazione di garanzie.

IMPRESE BENEFICIARIE:

- imprese esportatrici con export, import o presenza in Africa, e imprese della loro filiera
- imprese anche non esportatrici che intendono investire in Africa per almeno il 30% del Piano di Investimento
- imprese che richiedono fino al 31.12.2025 finanziamenti con focus Africa

CONDIZIONI DEDICATE:

- Riserva dedicata al nuovo strumento: 200 milioni
- 10% di Cofinanziamento a fondo perduto, 20% per aziende con sede o operativa al Sud
- Esenzione dalla prestazione di garanzie
- Finanziamenti per digitalizzazione e sostenibilità, rafforzamento patrimoniale e formazione del personale





SIMEST

MISURA BALCANI OCCIDENTALI

A luglio 2024, è stato rinnovato il plafond dedicato ai Balcani Occidentali per un importo di 200 milioni di euro tali risorse sono veicolate attraverso il Fondo di finanza agevolata 394/81. La liquidità è dedicata alle imprese con interesse diretto nell'Area, cioè a quelle imprese che esportano o importano dai Balcani Occidentali o che sono presenti - direttamente o tramite la filiera - in questa regione. Le imprese con interessi nei Balcani Occidentali possono inoltre accedere al cofinanziamento a fondo perduto fino al 10% del finanziamento richiesto e all'esenzione dalla prestazione di garanzie. La nuova riserva si va ad aggiungere all'analoga misura, sempre da 200 milioni di euro, attivata nel luglio 2023 e andata completamente esaurita in favore di 455 investimenti nella regione.

IMPRESSE BENEFICIARIE:

- Imprese con interesse diretto: esportatrici verso/importatrici dai Balcani Occidentali
- Filiera produttiva: impresa che risulta essere fornitrice di imprese italiane presenti nei Balcani Occidentali
- Impresa con presenza nei Balcani Occidentali con sede commerciale, di produzione o di rappresentanza nei Balcani Occidentali
- Impresa che richiede un finanziamento di Inserimento Mercati nei Balcani Occidentali

CONDIZIONI DEDICATE:

- Riserva dedicata al nuovo strumento: 200 milioni
- Esenzione dalla prestazione di garanzie
- Fino all'80% del finanziamento Transizione Digitale o Ecologica da destinare a spese per il rafforzamento patrimoniale





SIMEST

MISURA AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Con la legge di Bilancio 2025 è stato stanziato un plafond di 200 milioni di euro per un nuovo pacchetto di misure volto ad agevolare gli investimenti delle imprese italiane in America Centrale e Meridionale. Nello specifico Il pacchetto è rivolto ad imprese che sono stabilmente presenti o esportano o si approvvigionano nell'America centrale o meridionale, imprese che sono stabilmente fornitrici delle predette imprese nonché imprese che intendono investire nei suddetti territori, al fine di sostenerne: investimenti produttivi o commerciali; investimenti per il rafforzamento patrimoniale; investimenti per innovazione tecnologica, digitale, ecologica; investimenti per la formazione del personale.

La misura si completa con una serie di incentivi per le imprese che realizzano progetti in America Latina nell'ambito di 5 strumenti di finanza agevolata già esistenti con l'ampliamento delle spese ammissibili e delle premialità. Per queste imprese, la misura prevede infatti la possibilità di accedere a una quota a fondo perduto fino al 10%, elevata fino al 20% per le imprese con sede operativa nel Sud Italia, oltre all'esenzione dalla presentazione di garanzie.

IMPRESE BENEFICIARIE:

- imprese esportatrici con export, import o presenza in America Latina, e imprese della loro filiera
- imprese anche non esportatrici che intendono investire in America Latina per almeno il 30% del Piano di Investimento
- imprese che richiedono fino al 31.12.2026 finanziamenti con focus America Latina imprese anche non esportatrici che intendono investire in loco per almeno il 30% del Piano di Investimento

CONDIZIONI DEDICATE:

- Riserva dedicata: 200 milioni
- 10% di Cofinanziamento a fondo perduto, 20% per aziende con sede operativa al Sud
- Esenzione dalla prestazione di garanzie
- Finanziamenti per digitalizzazione e sostenibilità, rafforzamento patrimoniale e formazione del personale





SIMEST

MISURA IMPRESE ENERGIVORE

Lo strumento “Transizione digitale o ecologica” è stato rinnovato ed è stato esteso anche alle imprese esportatrici ($\geq 3\%$) energivore o che hanno intrapreso percorsi certificati di efficientamento energetico, con l’obiettivo di rafforzare la solidità patrimoniale e alleggerire l’impatto dei costi energetici, tali imprese potranno finanziare:

- Fino al 90% del finanziamento investimenti in rafforzamento patrimoniale
- l’incremento di capitale sociale e finanziamento soci alle società controllate fino a €800.000
- spese per la transizione digitale, sostenibilità e innovazione

Prevista una quota a fondo perduto fino al 20% e l’esenzione dalle garanzie.

NUOVE OPERATIVITÀ EQUITY DEL FONDO 394:

Il Comitato agevolazioni ha inoltre approvato l’implementazione di due nuove sezioni del Fondo 394, così come previsto dalla Legge di Bilancio 2025. Si tratta della “Sezione Crescita” e della “Sezione Investimenti e Infrastrutture”.

PLAFOND CRESCITA PMI

Con una dotazione finanziaria iniziale pari a 100 milioni di euro, il Plafond Crescita è destinato a interventi in equity per il rafforzamento del capitale sociale di piccole e medie imprese e imprese a media capitalizzazione al fine di sostenerne i processi di internazionalizzazione e la crescita sui mercati internazionali. L’operatività sarà realizzata in co-investimento con primari operatori di private equity.

PLAFOND INVESTIMENTI INFRASTRUTTURE

Il Plafond, con dotazione finanziaria iniziale pari a 100 milioni di euro, è destinato a interventi in equity in società partecipate – anche indirettamente – da imprese italiane impegnate nell’esecuzione di progetti infrastrutturali internazionali con il coinvolgimento delle filiere produttive italiane, allo scopo di supportare la competitività delle imprese italiane in contesti strategici internazionali.

L’operatività riguarderà tutti i paesi, con un focus prioritario per i progetti riguardanti l’area della Penisola arabica.





CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Credito agli acquirenti esteri (export credit) per l'acquisto di beni e servizi italiani

👉 (Finanziamenti per l'esportazione di beni o servizi | CDP)

CDP supporta controparti estere (imprese, governi e banche) concedendo finanziamenti a medio-lungo termine per l'acquisto di beni e servizi da imprese italiane (e/o proprie controllate/collegate estere). Questo intervento mira a sostenere le esportazioni italiane offrendo un pacchetto finanziario competitivo. I finanziamenti sono concessi in co-finanziamento con le banche, assicurando agli acquirenti esteri la costituzione di pool finanziari strategici. Questo è possibile grazie al ruolo di Cdp come attore istituzionale volto a favorire lo sviluppo sostenibile dei progetti e delle economie internazionali cui investe. I finanziamenti erogati da CDP, a tasso fisso o variabile, possono essere assicurati da SACE o da altre Export Credit Agency. Inoltre, SIMEST può stabilizzare il tasso di interesse e offrire contributi in conto interessi a fondo perduto per ridurre il tasso applicato al finanziamento. L'intervento congiunto di CDP, SACE e SIMEST consente agli acquirenti esteri di ottenere finanziamenti con durate più lunghe, tassi di interesse agevolati e di ampliare le linee di credito presso il sistema bancario.

Credito di medio-lungo termine alle imprese italiane per piani di internazionalizzazione

👉 (Finanziamenti internazionalizzazione: medie e grandi imprese | CDP)

CDP concede alle medie e grandi imprese italiane (e/o a controllate/collegate estere e società di progetto estere con presenza di sponsor italiani) finanziamenti diretti a medio e lungo termine a condizioni di mercato per supportare la crescita internazionale (e.g. investimenti, acquisizioni). Le caratteristiche dei finanziamenti concessi da CDP, modulabili secondo le specifiche necessità aziendali, variano in funzione della finalità del piano di investimento, del rating della controparte (e dell'azienda target in caso di operazioni di M&A) e del "security package" proposto dall'impresa. Questa operatività potrà anche vedere un intervento sinergico di SACE e SIMEST a sostegno delle imprese, rispettivamente in termini di Garanzia e di prestito partecipativo.





CASSA DEPOSITI E PRESTITI

Finanziamento di progetti sostenibili delle imprese italiane in paesi emergenti o in via di sviluppo

👉 (Finanziamenti progetti sostenibili in paese emergenti o in via di sviluppo| CDP)

CDP finanzia i progetti delle imprese, con focus nei settori dell'infrastruttura, agribusiness, manifattura e dell'energia, per sostenere lo sviluppo nei paesi emergenti o in via di sviluppo con elevato impatto sul tessuto sociale, economico e ambientale. Lo strumento è rivolto a progettualità implementate da medie e grandi imprese e si concretizza attraverso finanziamenti a medio-lungo termine – con o senza parziale ricorso agli azionisti – a società veicolo create ad hoc o direttamente alle imprese, strutturati sulla base delle specifiche caratteristiche del progetto di investimento e delle necessità aziendali. Grazie al duplice ruolo di investitore e di Istituzione Finanziaria Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, CDP può supportare i progetti in pool con altri finanziatori e investitori.

Accompagnamento sui mercati internazionali con la piattaforma di business matching

👉 (CDP Business Matching Business Matching: Piattaforma per fare Networking B2B)

Il sostegno di CDP in favore delle aziende italiane sui mercati esteri è ulteriormente rafforzato attraverso l'attività della Piattaforma di Business Matching. Lo strumento è operativo in 19 paesi (tra cui India, Cina, Giappone, Messico, Indonesia, USA, Sud Africa, Brasile, Vietnam, Canada, UK, Emirati Arabi, Tunisia e Egitto) con l'obiettivo condiviso di ampliare ulteriormente le geografie nel corso del 2025 in paesi come la Turchia e l'Arabia Saudita. In seguito alla registrazione, le imprese possono accedere alla propria dashboard, esplorare i match suggeriti dall'algoritmo, selezionare le controparti estere di interesse ed entrare in contatto, proponendo un B2B in un ambiente sicuro.





SACE

Export Credit

Prevede il sostegno all'esportazione di beni e/o servizi e/o l'esecuzione di lavori all'estero da parte di imprese italiane, in relazione a contratti commerciali stipulati con controparti estere (sovrane, pubbliche, bancarie, private) attraverso la concessione di coperture assicurative.

- 1. Credito Fornitore:** Garantisce le transazioni singole contro il rischio di mancato pagamento del credito, per dilazioni di pagamento pari o superiori a 24 mesi verso paesi OCSE e senza limiti di durata in tutti gli altri paesi. La polizza facilita la monetizzazione dei crediti assicurati attraverso lo sconto pro-soluto dei titoli, con trasferimento (voltura) della polizza stessa alla banca o ad altro intermediario finanziario. [LINK](#)
- 2. Credito Acquirente:** Garantisce i finanziamenti concessi dalla banca ai clienti esteri, sia su base corporate che project finance, nell'ambito di transazioni che vedono coinvolte l'impresa italiana o le sue controllate estere in qualità di esportatore, investitore, acquirente. [LINK](#)
- 3. Polizza Conferme Credito Documentario:** Consente alla banca italiana, coinvolta nella conferma di crediti su singole transazioni commerciali effettuate all'estero dalla azienda italiana, di essere coperta dal rischio di mancato rimborso della banca estera. [LINK](#)

Supporto all'Internazionalizzazione

Tale ambito operativo prevede l'intervento di SACE mediante il rilascio di garanzie per il rischio di mancato rimborso relativamente a finanziamenti, prestiti obbligazionari, titoli di debito ed altri strumenti finanziari connessi al processo di internazionalizzazione di imprese italiane.

- 1. Push Strategy:** La Push Strategy incentiva l'export italiano, soprattutto delle PMI, facilitando l'accesso ai mercati esteri tramite partnership con grandi buyer internazionali. Garantisce finanziamenti general purpose a medio/lungo termine, concessi da banche a controparti estere di alto profilo, come grandi aziende, enti pubblici e istituzioni finanziarie. In cambio, il beneficiario si impegna a considerare fornitori italiani e a partecipare a incontri di business matching con le PMI italiane. [LINK](#)





SACE

2.Garanzia Growth e per l'Internazionalizzazione: sostiene l'impresa italiana nei processi di crescita sui mercati esteri, garantendo i finanziamenti erogati da banche convenzionate per sostenere attività progettuali connesse all'internazionalizzazione, comprese le acquisizioni, investimenti infrastrutturali, quelli in capacità produttiva, per l'innovazione e la sostenibilità (es. nuove tecnologie, efficientamento, perseguimento di obiettivi ambientali, etc.). [LINK](#)

3.Cauzioni: La bondistica comprende vari tipi di garanzie che assicurano il rispetto degli obblighi contrattuali e la buona esecuzione delle opere. Tali garanzie possono riferirsi alla partecipazione alla gara d'appalto estera e alla firma del contratto in caso di aggiudicazione, alla buona esecuzione della commessa e alla qualità delle opere, così come al ripagamento degli anticipi versati dal committente. [LINK](#)

Political Risk Insurance: Protegge gli apporti di capitale all'estero (loans ed equity) dai rischi politici (ad esempio nazionalizzazione, embargo, disordini civili) che possono causare perdite al capitale investito, in tutti i casi in cui viene costituita un'impresa all'estero o viene effettuata un'acquisizione, anche in joint venture con un partner non italiano. [LINK](#)





MATRICE MERCATI - SETTORI

PAESI TARGET E SETTORI DI RIFERIMENTO	Mercati emergenti											Mercati maturi					
	Turchia	Cina	EAU	Messico	Arabia Saudita	Brasile	India	Algeria	ASEAN	Balcani Occidentali	Africa	America Latina	Stati Uniti	Svizzera	Regno Unito	Giappone	Canada
agroalimentare	⊕	⊕	⊕	⊕		⊕			⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
mezzi di trasporto e mobilità sostenibile	⊕			⊕		⊕		⊕	⊕			⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
cosmetica		⊕	⊕														
tecnologia avanzata, elettronica e ottica						⊕		⊕								⊕	
materie prime, energia e raffinazione					⊕		⊕	⊕			⊕	⊕					
farmaceutica, biotech, salute		⊕		⊕	⊕	⊕	⊕	⊕				⊕	⊕	⊕			⊕
gomma e materie plastiche						⊕			⊕								
infrastrutture	⊕			⊕	⊕	⊕		⊕									
lusso/beni di alta qualità	⊕	⊕	⊕		⊕								⊕				
macchinari e meccanica avanzata	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
metalli	⊕			⊕	⊕	⊕	⊕			⊕	⊕	⊕		⊕	⊕		⊕
mobili/arredo					⊕												
prodotti chimici	⊕	⊕		⊕		⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕		⊕		⊕	
spazio e difesa	⊕		⊕		⊕	⊕		⊕							⊕		
tecnologie green/transizione energetica			⊕	⊕	⊕	⊕		⊕		⊕	⊕				⊕		
tessile e abbigliamento	⊕	⊕	⊕	⊕				⊕	⊕			⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕



in collaborazione con

